

REGULAMIN KONKURSÓW NA PROFILU RADIA POZNAŃ

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na portalu społecznościowym Facebook, na profilu Radio Poznań jest Radio Poznań SA, z siedzibą w Poznaniu, 60-765 Poznań, ul. Berwińskiego 5, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy – Nowe Miasto i Wilda pod numerem KRS 0000097316, NIP 777-00-06-551, (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem www.facebook.com na profilu Radio Poznań.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”), jest fanem profilu Radio Poznań.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, ;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

III. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodami (dalej: „Nagrody”) w konkursie są rzeczy wymienione w treści postu konkursowego opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Radio Poznań
2. Warunkiem wygrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest wysłanie w terminie 7 dni od momentu ogłoszenia wyników konkursu na profilu Radio Poznań wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres korespondencyjny
 - c) numer telefonu
 - d) adres mailowy
3. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 2 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
4. Przyznane w konkursie nagrody zostaną zrealizowane w terminie 14 od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 2.
5. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.

IV. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie pod postem konkursowym na portalu Facebook na profilu Radio Poznań komentarza zgodnie z treścią wskazaną w poście konkursowym przez Organizatora.
2. Każdy Uczestnik może opublikować tylko jeden komentarz.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania komentarzy w serwisie Facebook pod adresem Radio Poznań.
4. Organizator dokona oceny komentarzy i ogłosi zwycięzcę na profilu Radio Poznań w terminie wskazanym w poście konkursowym.
5. Wysłanie komentarza przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie komentarza na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

V. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem oraz regulaminem Facebooka.
4. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia komentarzy zawierających treści wulgarne, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich oraz wykluczenia osób zamieszczających pod postem komentarze zawierające treści wulgarne, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich z Konkursu

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

VII. Reklamacja i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym na adres Organizatora w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 r.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.