**Poznań, 23.07.2019 r.**

**„Wakacje za dwa ZDANIA” konkurs Radia Poznań**

W końcu nadszedł upragniony lipiec i wakacje - czas urlopów. Doskonały moment na odpoczynek. Wyjazd w spokojne miejsce, gdzie będziemy mogli trochę się zrelaksować. W związku z tym przygotowaliśmy dla naszych Słuchaczy konkurs. Do wygrania jest 3 dniowy pobyt w hotelu Senator w Dźwirzynie dla 2 dorosłych osób i dwójki dzieci 2+2. Możesz go wygrać w naszym konkursie.

Co trzeba zrobić aby zdobyć voucher?? Wysłać SMSa o treści: RADIOPOZNAN a następnie napisać rekomendację dla swojego ulubionego miejsca wakacyjnych wyjazdów w Polsce – maksymalnie 300 znaków łącznie ze spacjami. Przy wyborze zwycięzcy konkursu ocenie będzie podlegać najbardziej kreatywna odpowiedź na zadane pytanie konkursowe. Odpowiedzi należy wysłać SMS-em pod nr. 72 601 - koszt SMSa 2,46 z VAT). W treści SMSa wpisujemy: radiopoznan , spacja i odpowiedź na pytanie

Konkurs trwa od 24 lipca do 30 lipca. Wybór laureata nastąpi 31 lipca i zostanie ogłoszony antenie Radia Poznań i na FB. Do wygrania jest voucher o wartości 1300 zł. do wykorzystania na pobyt w hotelu Senator w Dźwirzynie

**NAGRODA**

Voucher o wartości 1300 zł.

**REGULAMIN konkursu „Wakacje za dwa ZDANIA”.**

1. Organizatorem konkursu jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem.
2. Celem konkursu jest aktywny udział Słuchaczy w programie Radia, a tym samym budowanie więzi Radia ze Słuchaczami.
3. Konkurs realizowany jest na profilu Facebookowym Radia Poznań oraz na antenie Radia Poznań. O konkursie będziemy informować na antenie Radia Poznań w pasmach: Mała Czarna, codziennie od poniedziałku do piątku do 30 lipca włącznie.
4. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy Słuchacze Radia odbierający program w Wielkopolsce poprzez sieć nadajników naziemnych oraz na całym świecie poprzez internet.
5. Nagrodami w konkursie jest voucher do hotelu Senator w Dźwirzynie na 3 dniowy pobyt dla 2 dorosłych osób i dwójki dzieci (do lat 12) 2+2.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia i ich rodziny oraz osoby (i ich rodziny) związane z Radiem stałą współpracą.
7. Uczestnicy konkursu udzielają odpowiedzi przez wysłanie SMSa o treści: RADIOPOZNAN a następnie napisać rekomendację dla swojego ulubionego miejsca wakacyjnych wyjazdów w Polsce – maksymalnie 300 znaków łącznie ze spacjami. Przy wyborze zwycięzcy konkursu ocenie będzie podlegać najbardziej kreatywna odpowiedź na zadane pytanie konkursowe. Odpowiedzi należy wysłać SMS-em pod nr. 72 601 - koszt SMSa 2,46 z VAT). W treści SMSa wpisujemy: radiopoznan , spacja i odpowiedź na pytanie.
8. Po zakończeniu Konkursu specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureatów Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz w zgłoszeniu konkursowym, w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną pracy konkursowej (praca konkursowa).Wybór laureata nastąpi 31 lipca.
9. Ochrona danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem .Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm](mailto:kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm) .

3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

a) sprostowania danych,

b) usunięcia danych,

c) ograniczenia przetwarzania danych,

d) przenoszenia danych,

e) wniesienia sprzeciwu,

f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

a) imię i nazwisko,

b) adres e-mail,

c) numer telefonu.

9. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:

a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),

b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),

c) data urodzenia,

d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,

e) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).

9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

12. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych,

przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Zespół Promocji i Organizacji Imprez

Więcej informacji pod adresem: promocja@radiopoznan.fm