

REGULAMIN konkursu internetowego „Co to jest, gdzie to jest?”

- Organizatorem konkursu jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem.
- Celem konkursu jest aktywny udział Słuchaczy w programie Radia, a tym samym budowanie więzi Radia ze Słuchaczami.
- Konkurs realizowany jest na antenie Radia w pasmie „Mała Czarna”.
- W konkursie mogą wziąć udział wszyscy Słuchacze Radia odbierający program w Wielkopolsce poprzez sieć nadajników naziemnych oraz na całym świecie poprzez internet.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia i ich rodziny oraz osoby (i ich rodziny) związane z Radiem stałą współpracą.
- Uczestnicy konkursu udzielają odpowiedzi mailowo na adres: internet@radiopoznan.fm
- Przy wyborze zwycięzcy konkursu ocenie będzie podlegać poprawna odpowiedź na zadane pytanie konkursowe. Odpowiedzi należy wysłać mailem na adres: internet@radiopoznan.fm W treści maila wpisujemy: **Co to jest, gdzie to jest?** i odpowiedź na pytanie.
- Wybór laureata nastąpi w trakcie trwania pasma „Mała czarna”.
- Ochrona danych osobowych:
 1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem .Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm .
 3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
 5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu.

9. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:

- a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
- b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
- c) data urodzenia,
- d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
- e) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).

9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

12. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu

przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Zespół Promocji i Organizacji Imprez
Więcej informacji pod adresem: promocja@radiopoznan.fm