

Podstawowe stawki emisji reklam

Stawka podstawowa dla spotu 30 sek (pn-pt)	230 zł
--	---------------

Stały rabat wyborczy	-60% (od stawki podstawowej)
----------------------	---------------------------------

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów

5 sek.	10 sek.	15 sek.	20 sek.	25 sek.	30 sek.	35 sek.	40 sek.	45 sek.	50 sek.	55 sek.	60 sek.
0.30	0.45	0.60	0.75	0.90	1.00	1.20	1.35	1.45	1.60	1.75	1.90

Dopłaty

Za wybór miejsca reklamy w bloku reklamowym	+15% (do stawki podstawowej)
---	---------------------------------

Emisja w bloku ekskluzywnym - solo	+25% (od stawki podstawowej)
------------------------------------	---------------------------------

Uwagi

1. Przed podpisaniem zlecenia Komitet Wyborczy dostarcza oryginał lub skan pełnomocnictwa do wykonywania czynności na rzecz kandydata, na adres Radia Poznań SA lub na wskazany adres e-mail.
2. Podpisane zlecenia oraz grafiki emisji powinny być dostarczone jako oryginał lub w formie skanem na wskazany adres, na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji.
3. Płatność za emisje spotów wyborczych regulowana jest na podstawie zlecenia oraz faktury proforma, na wskazane konto Radia Poznań SA, w terminie 2 dni od daty otrzymania zlecenia oraz faktury proforma.
4. Spot wyborczy w formacie mp3 wraz z metryką dostarcza Komitet Wyborczy, w terminie 2 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem emisji. Spot musi zawierać klauzulę dot. finansowania kampanii i odpowiedzialności za treść spotu, która powinna być zgodna z ustawą KRRIT z 1992 r. oraz pomyślnie przejść proces kolaudacji.
5. Radio Poznań może podjąć się produkcji spotu wyborczego. Obowiązuje cennik produkcji z 1 listopada 2016 r, zamieszczony na stronie internetowej Radia Poznań SA.

Radio Poznań S.A.
Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu
60-765 Poznań, ul. Berwińskiego 5

REGON: 630158101 NIP: 777-00-06-551
KRS: 0000097316 Sąd Rejonowy - Sąd Gospodarczy w Poznaniu VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał Akcyjny 821.900 PLN, aport spółki 689.700 PLN