

## **REGULAMIN konkursu antenowego:**

- Organizatorem konkursu jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem, przy współpracy Urzędem Statystycznym w Poznaniu.
- Celem konkursu jest aktywny udział Słuchaczy w programie Radia, a tym samym budowanie więzi Radia ze Słuchaczami oraz propagowanie i promowanie wiedzy o PSR 2020.
- Konkurs realizowany jest na antenie Radia Poznań. O konkursie będziemy informować na antenie Radia Poznań w dn. 31.08-24.11.2020. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy słuchacze Radia odbierający program w Wielkopolsce poprzez sieć nadajników naziemnych oraz na całym świecie poprzez Internet.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia i ich rodziny oraz osoby i ich rodziny związane z Radiem stałą współpracą, a także pracownicy Urzędu Statystycznego w Poznaniu.
- Uczestnicy konkursu udzielają odpowiedzi przez wysłanie SMSa z wprowadzającym hasłem RADIOPOZNAN na nr 71 601 - koszt SMSa 1,23 z VAT. W treści SMSa wpisujemy: radiopoznan , spacja i odpowiedzi na zadane pytania.
- Laureatami konkursu zostają każdego dnia konkursowego pierwsza osoba, która prawidłowo odpowie na pytanie w przysłanym SMSie.
- Ochrona danych osobowych:
  1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem .Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
  2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm](mailto:kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm) .

3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7. Organizator i współorganizator będą zbierać od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu.

8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający

ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Biuro Reklamy Radia Poznań SA

Edyta Jarzewicz