**Poznań, 30.07.2019 r.**

**REGULAMIN**

**„KONKURSU NA HAŁSO REKLAMOWE WAKACJE Z RADIEM POZNAŃ”.**

1. Organizatorem konkursu jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem.
2. Celem konkursu jest aktywny udział Słuchaczy w programie Radia, a tym samym budowanie więzi Radia ze Słuchaczami.
3. Konkurs realizowany jest na profilu Facebookowym Radia Poznań oraz na antenie Radia Poznań. O konkursie będziemy informować na antenie Radia Poznań w pasmach: RadioRanek, Mała Czarna, Studio Nadawczo-Odbiorcze, Wielkopolskie Popołudnie, codziennie od 1 sierpnia do 7 sierpnia włącznie
4. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy Słuchacze Radia odbierający program w Wielkopolsce poprzez sieć nadajników naziemnych oraz na całym świecie poprzez internet.
5. Nagrodami w konkursie jest voucher do hotelu Lidia w Darłowie na 3 dniowy pobyt dla 2 dorosłych osób i dwójki dzieci (do lat 12) 2+2.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia i ich rodziny oraz osoby (i ich rodziny) związane z Radiem stałą współpracą.
7. Uczestnicy konkursu udzielają odpowiedzi przez wysłanie SMSa o treści: RADIOPOZNAN, a następnie zaproponować wakacyjne hasło reklamowe dla Radia Poznań. Przy wyborze zwycięzcy konkursu ocenie będzie podlegać najbardziej kreatywna i spójna z misją Radia, odpowiedź na zadane pytanie konkursowe. Odpowiedzi należy wysłać SMS-em pod numer 72 601 - koszt SMSa 2,46 z VAT). W treści SMSa wpisujemy: radiopoznan , spacja i odpowiedź na pytanie.
8. Po zakończeniu Konkursu specjalnie powołane jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, w dniu 08 sierpnia 2019 wyłoni laureata Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz w zgłoszeniu konkursowym, w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną pracy konkursowej (praca konkursowa).

9. Laureat stwierdza, że jest autorem i twórcą załączonego hasła, przekazanego w ramach konkursu. Hasło zostało wymyślone przez laureata bez udziału osób trzecich. Laureat oświadcza, że nie zaciągnął do dnia dzisiejszego jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały prawo do przeniesienia przysługujących praw na Radio Poznań S.A., z siedzibą w Poznaniu na ul. Berwińskiego 5, 60-765.

Wysłanie proponowanych nazw jest równoznaczne z oświadczeniem, że osobie zgłaszającej je przysługuje do nich całość praw autorskich oraz, że nie naruszają praw osób trzecich oraz nie były nigdzie publikowane, nie brały udziału w żadnym innym konkursie, ani nie stanowią zastrzeżonego znaku towarowego. Par. 16 Wysłanie nazwy przez uczestnika Konkursu oznacza, w związku z możliwością publikacji najciekawszych nazw , udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej nazwy przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich znanych polach eksploatacji w szczególności utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie. Par. 17 Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Radio zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody – majątkowych praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie i nagrodzonych nazw, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nazwy na wszelkich znanych w chwili ogłoszenia Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji obejmujących: (i) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w formie zapisu na nośnikach informacji (CD-ROM, DVD, Blu-ray, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne itp.), a także w jakikolwiek inny możliwy sposób, niezbędny dla udostępniania w sieciach teleinformatycznych, (ii) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, sieci multimedialnych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych; (iii) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, na których utwór utrwalono, (iv) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt (iii) – publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz wystawienie, w tym w ramach nadania przewodowego i bezprzewodowego we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w tym w systemie real audio, a także za pośrednictwem telefonii oraz telewizji cyfrowej, rozsyłanie przez RDS i DAB, a także wykorzystanie w mediach interaktywnych oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp utworu w miejscu i/lub w czasie przez siebie wybranym; (v) wykorzystywanie w dowolny sposób w celach informacji, promocji, reklamy i marketingu, w tym reklamy (promocji, informacji) zewnętrznej, prasowej, kinowej, jak też realizowanej poprzez nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w systemie real audio, w telefonii oraz telewizji cyfrowej, przez RDS i DAB oraz w mediach interaktywnych. Ponadto nagrodzony uczestnik przenosi na Radio prawo wykonywania zależnych praw autorskich do nagrodzonej nazwy oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie praw, zawiera się w wartości otrzymanej nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Radio do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Radia.

10. Ochrona danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem .Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm](mailto:kazimierz.kaszczyk@radiopoznan.fm).

3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

a) sprostowania danych,

b) usunięcia danych,

c) ograniczenia przetwarzania danych,

d) przenoszenia danych,

e) wniesienia sprzeciwu,

f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

a) imię i nazwisko,

b) adres e-mail,

c) numer telefonu.

8. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:

a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),

b) data urodzenia,

9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

12. Dane uczestników konkursu będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych,

przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Zespół Promocji i Organizacji Imprez

Więcej informacji pod adresem: promocja@radiopoznan.fm