

Regulamin konkursu

„Piórem napisane”

§1

Organizatorem konkursu jest POLSKIE RADIO - REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W POZNANIU "RADIO POZNAN" SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Poznaniu (60-765), ul. Berwińskiego 5, wpisanym do KRS pod numerem 0000097316, którego akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał akcyjny 821.900,00 zł, wpłacony w całości raport Spółki 689.700,00 zł, NIP 777-00-06-551, REGON 630158101, reprezentowanym przez: Filipa Michała Rdesińskiego – Prezesa Zarządu, zwanym dalej Radiem

§2

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy Słuchacze Radia odbierający program w Wielkopolsce poprzez sieć nadajników naziemnych oraz na całym świecie poprzez Internet.

§3

W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia i ich rodziny oraz osoby (i ich rodziny) związane z Radiem stałą współpracą.

§4

Zadaniem uczestników konkursu jest napisanie opowiadania prezentującego zdarzenia rozgrywające się w przeszłości. W treści należy uwzględnić Radio Poznań jako motyw przewodni, element scalający wątki lub drugoplanowy występujący od czasu do czasu. Prace konkursowe należy nadsyłać do 20 kwietnia na adres: konkurs@radiopoznan.fm

§5

Konkurs zostanie ogłoszony 3 marca na stronie internetowej Radia Poznań [HYPERLINK "http://radiopoznan.fm/"http://radiopoznan.fm/](http://radiopoznan.fm/), ogłoszenie wyników nastąpi 24 kwietnia również na stronie internetowej.

§6

Opowiadanie nie może przekraczać piętnastu stron znormalizowanego maszynopisu (jedna strona to tysiąc osiemset znaków ze spacjami). Prace muszą być zapisane w formatach w DOC, DOCX, RTF, ODT, lub TXT.

§7

Wzięcie udziału w konkursie przez osobę niepełnoletnią jest równoznaczne z oświadczeniem, że opiekun prawny tej osoby wyraził zgodę na jej udział w konkursie i akceptacji regulaminu konkursu.

§8

Laureaci konkursu otrzymują możliwość publikacji swojej pracy na stronie internetowej.

§9

Wyboru 3 najlepszych opowiadań dokonuje komisja złożona z przedstawicieli Radia Poznań.

§10

Ocenie pracy będzie podlegać kreatywność oraz styl literacki opowiadań nadesłanych przez Słuchaczy.

§11

1. Wysłanie opowiadania w formie tekstowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że osobie zgłaszającej je przysługuje do nich całość praw autorskich oraz że nie naruszają praw osób trzecich oraz nie były nigdzie publikowane, nie brały udziału w żadnym innym konkursie, ani nie stanowią zastrzeżonego znaku towarowego.

2. Wysyłanie opowiadania w formie tekstowej przez uczestnika Konkursu oznacza, w związku z możliwością publikacji treści zwycięskich opowiadań, udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z ich treści lub ich fragmentów przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich znanych polach eksploatacji w szczególności utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie i powielanie dowolną techniką. Licencja obejmuje także uprawnienie do wykorzystania przez Radio tekstu opowiadania w celach reklamowych Radia .

§12

Zwycięzcy dodatkowo zostają zaproszeni do wywiadu na antenie Radia Poznań S.A. Realizacja wywiadu na antenie Radia Poznań S.A. odbędzie się po wcześniejszym ustaleniu terminu między prowadzącym, a zwycięzcą.

§13

Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.

§14

Niniejszy regulamin oraz publikacje na temat konkursu będą dostępne na stronie: HYPERLINK "http://www.radiopoznan.fm/" www.radiopoznan.fm

§15

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego publikowania najciekawszych propozycji konkursowych lub ich fragmentów w celach reklamowych (w Internecie, prasie, telewizji, katalogach i plakatach wystaw oraz we wszelkich innych wydawnictwach), na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do konkursu.

§16

Regulamin wchodzi w życie w momencie jego uchwalenia.

Załącznik 1 do Regulaminu

I. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

II. Reklamacja i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym na adres Organizatora w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji

2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpływu reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.