

Lista przebojów Radia Merkury

notowanie 608

4.05.2002

1. 6. Lech
2. 2. Alive
3. 1. Śmierć na 5
4. 4. Forever not yours
5. 5. Wieje
6. 11. Someone new
7. 12. Tainted love
8. 3. Overcome
9. 7. Forever
10. 20. Get it on

11. 10. One day in your life
12. 13. Home & dry
13. 9. May it be
14. 8. Freeek!
15. 15. Jackie Cane
16. 16. Black black heart
17. 17. Poor misguided fool
18. 24. Na dłoni
19. 19. Le vent nous portera
20. 26. Samo życie

21. 14. How you remind me
22. 18. Drogi kolego
23. 31. Jak ptak
24. 28. Nie proszę o więcej
25. 21. Jak najdalej
26. 25. All you want
27. 23. My sacrifice
28. 22. Tell me I'm wrong
29. 30. A new day has come
30. 33. Insatiable

31. 27. Here she comes again
32. 32. Ajrisz
33. - If tomorrow never comes
34. 36. Everywhere
35. - One step too far
36. 34. Flowers in the window
37. - Soak up the sun
38. 38. Maybe
39. 39. In your eyes
40. 35. Murder on the dancefloor

- Bear The Round 4
- P.O.D. 9
- Republika 8
- A-ha 7
- Lech Janerka 10
- Eskobar, Heather Nova 5
- Marilyn Manson 7
- Live 15
- Sandra 7
- Kismet 4

- Anastacia 8
- Pet Shop Boys 6
- Enya 6
- George Michael 11
- Hooverphonic 15
- David Usher 5
- Starsailor 6
- Anna Maria Jopek 7
- Noir Desir 9
- Stachursky 3

- Nickelback 16
- Patrycja Markowska 4
- Badoo 2
- Edyta Górniak 3
- Edyta Górniak 14
- Dido 4
- Creed 15
- Eskobar 22
- Celine Dion 3
- Darren Hayes 3

- Sasha 23
- T.Love 4
- Ronan Keating 1
- Michelle Branch 2
- Faithless, Dido 1
- Travis 5
- Sheryl Crow 1
- BrainStorm 33
- Kylie Minogue 11
- Sophie Ellis Bextor 6

NA ROZBIEGU: We are all made of stars - Moby; How wonderful you are - Gordon Haskell;
 Pożegnania - Strange Days; Mr Bobby - Manu Chao.
 ŻEGNAMY: 29.get the party started/12 37.just say yes/7 40.no more tears/9



Listę nadajemy w soboty 20⁰⁰-23⁰⁰, w Muzycznej Gazecie Radia Merkury w soboty 15⁰⁰-16⁰⁰
GŁOSOWANIE! telefonicznie: 865 82 88 podczas Listy od 21⁰⁰ do 22⁰⁰
 na kartkach pocztowych: RADIO MERKURY, Berwińskiego 5, 60-765 Poznań
 internet: www.radiomerkury.pl e-mail: lista@radiomerkury.pl