Radio Poznań S.A. w likwidacji ogłasza konkurs na stanowisko **Kierownika Zespołu Promocji i Reklamy.**

**Kandydatem na stanowisko Kierownika Zespołu Promocji i Reklamy:**

1. może być osoba spełniająca łącznie następujące warunki:
2. posiada wykształcenie wyższe lub wykształcenie wyższe uzyskane za granicą uznane w Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie przepisów odrębnych,
3. posiada, co najmniej 5-letni okres zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania, umowy o pracę lub świadczenia usług na podstawie innej umowy lub wykonywania działalności gospodarczej na własny rachunek,
4. posiada, co najmniej 3-letnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych lub samodzielnych albo wynikające z prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, preferowane doświadczenie w branży medialnej, domów mediowych, brokerów reklamy w radiofonii itp.,
5. spełnia inne niż wymienione w lit. a-c wymogi określone w przepisach odrębnych.
6. nie może być to osoba, która spełnia przynajmniej jeden z poniższych warunków:
7. pełni funkcję społecznego współpracownika albo jest zatrudniona w biurze poselskim, senatorskim, poselsko-senatorskim lub biurze posła do Parlamentu Europejskiego na podstawie umowy o pracę lub świadczy pracę na podstawie umowy zlecenia lub innej umowy o podobnym charakterze,
8. wchodzi w skład organu partii politycznej reprezentującego partię polityczną na zewnątrz oraz uprawnionego do zaciągania zobowiązań,
9. jest zatrudniona przez partię polityczną na podstawie umowy o pracę lub świadczy pracę na podstawie umowy zlecenia lub innej umowy o podobnym charakterze,
10. pełni funkcję z wyboru w zakładowej organizacji związkowej lub zakładowej organizacji związkowej spółki z grupy kapitałowej,
11. jej aktywność społeczna lub zarobkowa rodzi konflikt interesów wobec działalności spółki,
12. została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.

**Do obowiązków Kierownika Zespołu Promocji i Reklamy należeć będzie w szczególności:**

1. prowadzenie spraw Spółki w zakresie promocji, reklamy i sprzedaży oraz reprezentowanie jej zgodnie z obowiązkami określonym w umowie,
2. przygotowywania i realizacja w sposób skuteczny nowoczesnej polityki marketingowej, finansowej, sprzedażowej, promocyjnej i PR,
3. planowanie i realizacja  działań promujących Spółkę na antenie radiowej, w środkach masowego przekazu i otoczeniu wizualnym;
4. sprawowania nadzoru nad realizacją wymienionych zadań,
5. składania sprawozdań miesięcznych, kwartalnych, półrocznych i rocznych z wykonywania obowiązków Zespołu.
6. generowanie wyników sprzedaży zgodnych z założonym planem sprzedaży z uwzględnieniem jakości i terminowości wykonywanych zadań;
7. planowanie i realizacja działań sprzedażowych, w tym kontrola i rozszerzenie mających na celu pozyskiwanie reklamodawców i sponsorów;
8. prowadzenie negocjacji, ustaleń handlowych, procedowanie ustaleń zgodnie z ustawą KRRiTV oraz monitoring rozliczeń z kontrahentami zewnętrznymi, będących partnerami handlowymi;
9. nadzór nad aktywnym pozyskiwaniem i utrzymywaniem klientów;
10. współpraca z Działem Finansowym i Prawnym, w zakresie ewidencjonowania i rozliczania przychodów ze sprzedaży, sprawozdań i planów finansowych bieżących i na kolejne lata;
11. Inicjowanie i nadzór imprez o charakterze komercyjnym, społecznym, misyjnym i innym, których głównym zadaniem jest zwiększenie przychodów Spółki i słuchalności programów Spółki oraz zwiększenie znaczenia Spółki na tle konkurencji.
12. Przy wykonywaniu swoich zadań Kierownik Zespołu Promocji i Reklamy obowiązany jest kierować się dążeniem do maksymalizacji wielkości sprzedaży usług przez Spółkę i stałego zwiększania pozycji Spółki na rynku.
13. Znajomość technik sprzedaży i aktywne wdrażanie ich w zespole
14. Wiedza na temat nowych mediów, jako platformy pozyskiwania środków finansowych dla spółki,
15. Umiejętność wykorzystania badań słuchalności do planowania polityki cenowej na tle konkurencji,
16. Umiejętności budowania, motywowania i zarządzania zespołem.

**Oferujemy:**

1. pracę w Spółce zlokalizowanej w Poznaniu,
2. współpracę i wsparcie pozostałych komórek w realizacji celów sprzedażowych
3. atrakcyjny i przejrzysty model wynagradzania (podstawa + premia za osiągnięcie kwartalnych i rocznych planów sprzedażowych)

**Zgłoszenia kandydatów powinny zawierać:**

1. podpisany własnoręcznie list motywacyjny;
2. podpisany własnoręcznie życiorys zawodowy (z podaniem adresu korespondencyjnego, adresu e-mail oraz numeru telefonu);
3. podpisaną klauzulę dotyczącą ochrony danych osobowych, którą należy pobrać ze strony Spółki.

W toku rozmów kwalifikacyjnych Komisja Konkursowa oceniać będzie w szczególności:

1. wiedzę o zakresie działalności Spółki oraz o branży, w którym działa Spółka,
2. znajomość zagadnień związanych z zarządzaniem i kierowaniem zespołami pracowników,
3. doświadczenie niezbędne do wykonywania funkcji Kierownika,
4. znajomość przepisów prawa w zakresie dotyczącym działalności Spółki,

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do skontaktowana się tylko z wybranymi kandydatami. Nieobecność kandydata w terminie wyznaczonym na rozmowę kwalifikacyjną traktowana będzie na równi z wycofaniem swojej kandydatury.

O wynikach postępowania kwalifikacyjnego kandydaci zostaną powiadomieni telefonicznie i drogą elektroniczną, na wskazane w zgłoszeniach numery telefonów i adresy e-mail.

Postępowanie konkursowe w każdym czasie, bez podania przyczyn, może zostać zakończone, bez wyłaniania kandydatów.

**Kandydaci zainteresowani udziałem w konkursie proszeni są o przesłanie wymaganych dokumentów na adres** **piotr.michalak@radiopoznan.fm** **w terminie do dnia 07.07.2024 roku.**