

REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH W SERWISACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizowania konkursów prowadzonych za pośrednictwem serwisów społecznościowych, w szczególności Facebooka (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Radio Poznań** (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook ani innymi serwisami społecznościowymi. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs.
4. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym profilu Organizatora w danym serwisie społecznościowym.

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa w terminie wskazanym każdorazowo w opisie danego Konkursu opublikowanym na profilu Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Konkursu lub jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada aktywne konto w danym serwisie społecznościowym,
 - c) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny.

§4. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie zadane przez Organizatora w treści posta konkursowego.
3. Odpowiedź należy zamieścić w sposób wskazany w opisie Konkursu (np. w komentarzu pod postem konkursowym).
4. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, o ile opis Konkursu nie stanowi inaczej.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są różnego rodzaju nagrody, każdorazowo opisane w poście konkursowym.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o zbliżonej wartości, jeżeli przyczyny niezależne od Organizatora uniemożliwią przekazanie pierwotnie wskazanej nagrody.

§6. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora spośród uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe.
2. Kryterium wyboru zwycięzców może stanowić w szczególności poprawność odpowiedzi lub jej oryginalność.
3. Informacja o zwycięzcach zostanie opublikowana na profilu Organizatora lub przekazana w wiadomości prywatnej.

§7. Odbiór nagród

1. Zwycięzcy są zobowiązani do kontaktu z Organizatorem w terminie wskazanym w informacji o wygranej.
2. W przypadku braku kontaktu w wyznaczonym terminie Organizator ma prawo wybrać innego zwycięzcę.
3. Sposób i termin przekazania nagrody ustalany jest indywidualnie ze zwycięzcą.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przekazania nagród.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie wiadomości prywatnej do Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny publicznie na profilu Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Regulamin obowiązuje od dnia 07 I 2026