

**Regulamin**  
**przygotowania i rozpowszechniania audycji informujących o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego**  
**prowadzonej przez organizację pożytku publicznego na antenie Regionalnej Rozgłośni Polskiego Radia - „Radia**  
**Poznań” S.A. w likwidacji zwanej dalej „Radiem Poznań” S.A.**

§1

Niniejszy Regulamin dotyczy zasad przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych „Radiu Poznań” S.A. przez organizację pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizację pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

§2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Ustawa** – ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010r. nr 234, poz. 1536, ze zm.);
2. **Rozporządzenie** – rozporządzenie KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizację pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Dz.U. nr 109, poz. 638 ze zm.);
3. **organizacja pożytku publicznego** - organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy, których status organizacji pożytku publicznego potwierdzony został wpisem do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego
4. **nieodpłatna działalność** – działalność prowadzona przez organizację pożytku publicznego, w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4. Ustawy, za którą nie pobierają one wynagrodzenia
5. **kampania społeczna** – przekaz skierowany do odbiorców niezindywidualizowanych, którego celem jest poinformowanie odbiorców o określonym problemie społecznym i/lub zmiana nastawienia odbiorców w stosunku do istniejącego problemu społecznego – inicjowany przez organizację pożytku publicznego, prowadzony w ramach działalności nieodpłatnej w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4. Ustawy.

§ 3

1. Przekaz dotyczący kampanii społecznej nie może naruszać porządku prawnego Rzeczypospolitej Polskiej, zasad współżycia społecznego ani dobrych obyczajów. Audycje nie mogą też być sprzeczne z zadaniami publicznej radiofonii określonymi w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011, nr 43, poz. 226, ze zm.).

W szczególności w przekazach zakazane jest:

- a. naruszanie dobrego imienia lub innych dóbr osobistych osób lub instytucji,
- b. naruszanie praw autorskich,
- c. propagowanie działań sprzecznych z prawem,
- d. zamieszczanie treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
- e. naruszanie obowiązku szanowania przekonań religijnych odbiorców, a zwłaszcza chrześcijańskiego systemu wartości;
- f. nawoływanie do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym.

1. „Radio Poznań” S.A. nie przyjmie audycji do rozpowszechniania, jeśli stwierdzi w jej treści naruszenia, o których mowa w ust.1.

2. Ostateczna treść wszystkich audycji emitowanych przez „Radio Poznań” S.A. informujących o prowadzonej przez organizację pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego musi zostać zaakceptowana przez „Radio Poznań” S.A.

§ 4

1. „Radio Poznań” S.A. przyjmuje jednostkę 2 tygodni dla podziału czasu i emisji audycji z uwzględnieniem dni roboczych oraz wolnych. W ramach 2 tygodni wyemitowanych zostanie 25 audycji prezentujących kampanie społeczne w paśmie godzinowym między 06:00 a 22:00.
2. Długość audycji, nie może przekraczać 30 sekund. W ramach kampanii społecznej może zostać wyemitowanych maksymalnie 25 audycji.
3. Podział czasu rozpowszechniania audycji między organizację pożytku publicznego prowadzące nieodpłatną działalność następuje co do zasady według kolejności wpływu wniosków o rozpowszechnianie audycji prezentujących kampanie społeczne do „Radia Poznań S.A. z zastrzeżeniem, że „Radio Poznań” S.A. ma prawo w pierwszej kolejności emitować wcześniej nieemitowane kampanie i kampanie organizacji pożytku publicznego, których siedziba znajduje się na terenie województwa wielkopolskiego.
4. Rozpowszechnienie audycji następuje na pisemny wniosek organizacji pożytku publicznego, złożony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Audycja rozpowszechniona przez „Radio Poznań” S.A. może być ponownie rozpowszechniona wyłącznie w przypadku, gdy „Radio Poznań” S.A. dysponuje wolnym czasem nadawania w godzinach, o których mowa w § 4 ust.1

ze względu na brak wniosków o rozpowszechnienie innych audycji dotyczących kampanii społecznych prowadzonych przez organizacje pożytku publicznego.

#### § 5

Z zastrzeżeniem postanowień §3 pkt 2 Regulaminu, przyjęcie przez „Radio Poznań” S.A. audycji dotyczącej kampanii społecznej do rozpowszechnienia następuje w dwóch etapach:

1. na podstawie analizy wniosku, o którym mowa w § 6 niniejszego Regulaminu, po spełnieniu warunków wskazanych w §6. Regulaminu,
2. na podstawie analizy dostarczonego do „Radia Poznań” S.A. nagrania audycji, po spełnieniu wymogów, o których mowa w § 7. Regulaminu.

#### § 6

1. Wnioski o rozpowszechnienie audycji dotyczących kampanii społecznych składa się w terminie 14 dni przed proponowaną datą ich emisji. Wniosek powinien być złożony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. Do wniosku należy dołączyć tekst (zapis słowny) audycji, odpis z KRS organizacji, oraz oświadczenie wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Wniosek powinien być podpisany przez osobę umocowaną do jego podpisania zgodnie z odpisem KRS, w przypadku gdy podpisanie wniosku następuje na podstawie pełnomocnictwa, podpis na pełnomocnictwie powinien być potwierdzony notarialnie.
2. Jeden wniosek nie może dotyczyć okresu emisji dłuższego niż dwa tygodnie. Kontynuacja kampanii wymaga złożenia nowego wniosku.
3. O terminie, godzinie i kolejności emisji audycji decyduje „Radio Poznań” S.A. i może bez uzasadnienia wyznaczyć inny termin emisji niż proponowany przez wnioskodawcę.
4. W przypadku, gdy dostarczony wniosek nie odpowiada warunkom, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, „Radio Poznań” S.A. nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wniosku wzywa do usunięcia usterek i dostarczenia poprawionego wniosku.
5. O przyjęciu danego wniosku oraz terminie emisji audycji organizacja pożytku publicznego zawiadamiana jest nie później niż 5 dni przed wyznaczonym terminem pierwszej emisji.
6. O odmowie przyjęcia wniosku „Radio Poznań” S.A. zawiadamia nie później niż 10 dni od jego złożenia.

#### § 7

1. Materiały dźwiękowe i audycje przygotowane samodzielnie przez organizacje pożytku publicznego należy dostarczyć do Radia Poznań na jednym z niżej wymienionych profesjonalnych nośników :

a) płyta CD audio,

b)nośniki informatyczne takie jak płyta CD-R i CD-RW, DVD wraz z zapisem dźwiękowym w formacie WAVE lub MP3 lub WMA (preferowany standard 128 kbps)

Dopuszcza się także przesyłanie materiałów w jednym z w/w formatów poprzez sieć Internet.

2. Długość audycji, o której mowa w ust. 1 nie może przekraczać 30 sekund.
3. Audycje i materiały dźwiękowe, o której mowa w ust. 1 należy dostarczyć przesyłką poleconą, kurierską lub osobiście na adres: „Radio Poznań” S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań w dwóch egzemplarzach najpóźniej na 48 godzin przed jej emisją. Wraz z dźwiękami należy złożyć oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. W przypadku, gdy dostarczona audycja nie odpowiada warunkom niniejszego Regulaminu, „Radio Poznań” S.A. wezwie najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji, do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału.
5. W przypadku niedostarczenia audycji, w trybie i terminach określonych w niniejszym Regulaminie czas przeznaczony na emisję audycji przepada.

#### § 8

„Radio Poznań” S.A. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podania przyczyny, po skonsultowaniu zmiany z przedstawicielami wskazanymi przez Radę Działalności Pożytku Publicznego.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu przygotowania i rozpowszechniania w „Radiu Poznań” S.A. audycji informujących o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego.**

**Wniosek**

1. Nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego:

.....  
.....  
.....

Wnioskuje o rozpowszechnianie audycji związanej z prowadzoną przez nas kampanią społeczną.

2. Kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie (podkreślić właściwie):

- 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- 2) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 3) działalności charytatywnej;
- 4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- 6) ochrony i promocji zdrowia;
- 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- 8) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- 11) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- 12) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 15) wypoczynku dzieci i młodzieży;
- 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- 17) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
- 18) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- 19) turystyki i krajoznawstwa;
- 20) porządku i bezpieczeństwa publicznego;
- 21) obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
- 22) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 23) ratownictwa i ochrony ludności;
- 24) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
- 25) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami;
- 27) promocji i organizacji wolontariatu;
- 28) pomocy Polonii i Polakom za granicą;
- 29) działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
- 30) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- 31) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
- 32) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
- 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.\*

Proponowany termin emisji audycji od: ..... do: .....

Czas trwania audycji w sekundach: .....

Wyrażam zgodę/Nie wyrażam zgody\* na informowanie nas przez Radio Poznań S.A. w sprawach związanych z niniejszym wnioskiem drogą elektroniczną:

- na adres poczty elektronicznej .....

i zobowiązuję się potwierdzać odbiór informacji tą drogą niezwłocznie po ich otrzymaniu.

\* skreślić niewłaściwe

.....

data i podpisy osób uprawnionych do reprezentowania organizacji pożytku publicznego

Załączniki:

1. Scenariusz audycji
2. Odpis z KRS i ewentualne pełnomocnictwa

**Załącznik nr 2 do Regulaminu przygotowania i rozpowszechniania w „Radiu Poznań” S.A. audycji informujących o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(nazwa, adres siedziby i nr KRS  
organizacji pożytku publicznego)  
zwana dalej „organizacją”

Oświadczenie

Działając w imieniu organizacji oświadczam, że:

1. reprezentowana przeze mnie organizacja posiada status organizacji pożytku publicznego;
2. audycje, o których rozpowszechnianie wnioskujemy dotyczą kampanii społecznej prowadzonej w ramach nieodpłatnej działalności organizacji;
3. wszelkie informacje i dane zawarte w audycji odpowiadają rzeczywistości i są zgodne z prawdą;
4. organizacja zezwala „Radiu Poznań” S.A. na nieograniczone terytorialnie korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów składających się na przekazane do rozpowszechniania audycje na następujących polach eksploatacji:
  - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie przy użyciu jakichkolwiek środków, wprowadzanie do pamięci komputera, wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - b) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych bez wynagrodzenia;
5. wartość praw, o których mowa w pkt 4) nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro;
6. organizacja posiada wszelkie prawa do praw własności intelektualnej, w tym praw własności przemysłowej (m.in. znaków towarowych) i utworów (prawa autorskie, pokrewne i producentyczne) wykorzystanych w audycjach oraz, że ponosić będzie całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych powstałych na skutek emisji audycji przez „Radio Poznań” S.A.; odpowiedzialność ta jest niezależna od winy organizacji.
7. w przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko „Radiu Poznań” S.A. z roszczeniami wynikającymi z korzystania przez „Radio Poznań” S.A. z praw, udzielonych przez organizację zgodnie z niniejszym oświadczeniem, organizacja zobowiązana będzie wstąpić do procesu w miejsce „Radia Poznań” S.A. lub przystąpić do niego w charakterze interwenienta ubocznego po stronie „Radia Poznań” S.A. i pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, jak też pokryć poniesioną przez „Radio Poznań” S.A. szkodę;
8. emisja audycji nie spowoduje konieczności ponoszenia przez „Radio Poznań” S.A. jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez „Radio Poznań” S.A. z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.

.....  
data i podpisy osób uprawnionych  
do reprezentowania organizacji