

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG EMISJI, PRODUKCJI ORAZ SPONSORINGU USŁUG RADIOWYCH I INTERNETOWYCH

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia przez Radio Poznań (dalej: „Radio”) usług z zakresu emisji, produkcji oraz sponsoringu radiowych i internetowych materiałów o charakterze reklamowym, promocyjnym i wizerunkowym, w tym w szczególności usług dźwiękowych, graficznych oraz innych promocyjno-reklamowych materiałów medialnych.
2. Regulamin obejmuje w szczególności:
 - a) emisję materiałów dźwiękowych i wizualnych,
 - b) produkcję materiałów dźwiękowych, graficznych i internetowych,
 - c) sponsoring audycji, programów, konkursów, audycji i programów okolicznościowych, zarówno w emisji radiowej, jak i w kanałach internetowych Radia.
3. Radio występuje jako podmiot przyjmujący zlecenie.
4. Regulamin stanowi integralną część umów, zamówień oraz zleceń składanych Radiu.

§2. Zakres usług

1. Zamawiający zleca Radiu realizację usług radiowych i internetowych o charakterze reklamowym, promocyjnym lub sponsorskim, w szczególności:
 - a) emisję dźwiękowych materiałów reklamowych i promocyjnych,
 - b) emisję oznaczeń sponsorskich,
 - c) sponsoring audycji, programów, konkursów radiowych oraz internetowych,
 - d) sponsoring audycji i programów okolicznościowych,
 - e) produkcję materiałów dźwiękowych, graficznych oraz internetowych,
 - f) realizację i publikację produktów internetowych, w tym treści sponsorowanych.
2. Usługi realizowane są zgodnie z ustaleniami handlowo-marketingowymi stron.

§3. Harmonogram i emisja

1. W przypadku podziału zamówienia na części Radio przedstawi Zamawiającemu mediaplan lub harmonogram realizacji, zawierający terminy oraz – w przypadku emisji radiowej – orientacyjne godziny emisji.
2. Godziny wskazane w planie emisji oznaczają początek 15-minutowego pasma antenowego, w którym zostanie wyemitowany materiał dźwiękowy lub sponsorski, o ile strony nie ustalą inaczej.
3. Radio realizuje emisję materiałów dźwiękowych za pośrednictwem nadajników obejmujących zasięgiem Poznań oraz województwo wielkopolskie, a produkty internetowe poprzez kanały cyfrowe należące do Radia.

§4. Produkcja materiałów promocyjno-reklamowych

1. Radio realizuje na zlecenie Zamawiającego produkcję materiałów dźwiękowych, graficznych oraz internetowych o charakterze reklamowym, promocyjnym lub sponsorskim.
2. Produkcja może obejmować w szczególności: spoty reklamowe, oznaczenia sponsorskie, komunikaty promocyjne, wywiady sponsorowane, audycje i programy

okolicznościowe, podcasty, a także materiały internetowe, artykuły sponsorowane oraz treści przeznaczone do publikacji w serwisach internetowych i kanałach cyfrowych Radia.

3. Produkcja realizowana jest zgodnie z obowiązującymi cennikami, w szczególności: Cennikiem Produkcji Materiałów Dźwiękowych oraz Cennikiem Produkcji Materiałów Graficznych, chyba że strony uzgodnią inne warunki w formie pisemnej lub mailowej.
4. Czas realizacji poszczególnych produkcji określony jest w odpowiednich cennikach produkcyjnych i liczony jest od momentu dostarczenia przez Zamawiającego kompletnych materiałów oraz akceptacji zakresu zlecenia.

§5. Sponsoring i projekty okolicznościowe

1. W ramach usług sponsorsko-promocyjnych Radio realizuje oznaczenia sponsorskie oraz inne formy ekspozycji sponsora w audycjach, programach, konkursach oraz projektach okolicznościowych.
2. W przypadku zleceń dotyczących sponsoringu audycji, programów, konkursów lub projektów okolicznościowych Radio może zaproponować Zamawiającemu cenę promocyjną, każdorazowo ustalaną indywidualnie.

§6. Materiały dostarczane przez Zamawiającego

1. Zamawiający może dostarczyć własne materiały reklamowe, promocyjne lub sponsorskie przeznaczone do emisji, publikacji lub wykorzystania w produkcji.
2. Wraz z materiałami Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć metryczkę zawierającą informacje o twórcach oraz wskazanie organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, jeżeli ma to zastosowanie.

§7. Odpowiedzialność za treść i prawa autorskie

1. Zamawiający ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść materiałów przekazanych Radiu, w szczególności za ich zgodność z prawem oraz nienaruszanie praw osób trzecich.
2. W przypadku niedostarczenia metryczki lub zgłoszenia wobec Radia jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią materiałów Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, kosztów i odszkodowań oraz do zwolnienia Radia z odpowiedzialności.

§8. Prawo odmowy realizacji

1. Radio ma prawo odmówić realizacji całości lub części zamówienia, jeżeli treść materiałów:
 - a) jest sprzeczna z obowiązującym prawem,
 - b) narusza dobre obyczaje,
 - c) jest niezgodna z linią programową lub wizerunkiem Radia,
 - d) nie spełnia wymogów artystycznych lub technicznych obowiązujących w Radiu.

§9. Zmiany harmonogramu

1. Radio zastrzega sobie prawo do przesunięcia, z ważnych przyczyn i po uzgodnieniu z Zamawiającym, terminu emisji, publikacji lub realizacji produkcji na inny termin o porównywalnej wartości marketingowej.

§10. Rezygnacja z zamówienia

1. Zamawiający może zrezygnować z całości lub części zamówienia po uprzednim poinformowaniu Radia.
2. W przypadku rezygnacji po rozpoczęciu realizacji Zamawiający zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Radio do dnia rezygnacji.

§11. Siła wyższa

1. Radio nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub opóźnienie realizacji usług spowodowane działaniem siły wyższej.
2. Na czas trwania siły wyższej realizacja usług może zostać wstrzymana.
3. Po ustaniu działania siły wyższej strony uzgodnią nowy termin realizacji usług.

§12. Rekompensata

1. W przypadku niewyemitowania materiałów reklamowych lub sponsorskich Zamawiającemu przysługuje emisja w innym, uzgodnionym terminie.
2. Dodatkowo, za każdy niewyemitowany spot reklamowy Zamawiający otrzyma jeden dodatkowy spot reklamowy wyemitowany bezpłatnie.

§13. Rozliczenia i płatności

1. Zamawiający zostanie obciążony fakturą VAT obejmującą całość lub część zamówienia.
2. Termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury, o ile strony nie ustalą inaczej.
3. W przypadku nowych Zamawiających Radio zastrzega sobie prawo do uzależnienia realizacji zamówienia od dokonania przedpłaty w całości lub w części na podstawie faktury pro forma.
4. Za dzień zapłaty uznaje się dzień wpływu należności na rachunek bankowy Radia.

§14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania tj.: 08 I 2026 r.