**Załącznik do uchwały Zarządu nr**

 **5/3/2022/Z/XI z dnia 24.01. 2022r.**

**REGULAMIN**

**ogólny konkursów Radia Poznań S.A.**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursów jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej **Radiem.**
2. Niniejszy Regulamin ogólny konkursów Radia Poznań S.A. zwany dalej **Regulaminem** ma zastosowanie do wszelkich konkursów prowadzonych przez Radio Poznań S.A. na antenie Radia Poznań, MC Radia, stronie internetowej Radia, profilach Radia w mediach społecznościowych oraz w innych formach chyba, że dany konkurs będzie miał własny, szczególny regulamin.

**§ 2.**

 **Udział w Konkursach**

* 1. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby pełnoletnie.
	2. W konkursach mogą wziąć udział wszyscy słuchacze Radia odbierający program w Wielkopolsce poprzez sieć nadajników naziemnych oraz na całym świecie poprzez Internet.
1. Jeżeli w ramach danego konkursu przewidziany jest więcej niż 1 etap, to osoba, która

wygrała już nagrodę w danym konkursie nie może wziąć udziału w kolejnym etapie.

1. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia ani Sponsora i ich rodziny oraz osoby (i ich rodziny) związane z Radiem lub Sponsorem stałą współpracą.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

**§ 3.**

**Przebieg i zasady konkursów**

* 1. Szczegółowe zasady konkursu podaje prowadzący konkurs na antenie Radia lub w Internecie określając w szczególności zadanie konkursowe oraz formę udzielenia na nie odpowiedzi. W wypadku gdy odpowiedź należy udzielić poprzez przesłanie wiadomości SMS prowadzący konkurs podaje numer, na który trzeba wysłać SMS-a, treść wiadomości oraz jej koszt.
	2. Po zakończeniu danego konkursu (jego etapu/dnia) prowadzący konkurs wyłoni laureata konkursu (danego dnia), biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie, informacji o konkursie oraz w zgłoszeniu konkursowym, w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, poprawność językową i merytoryczną pracy konkursowej.

**§ 4.**

**Nagrody i ich odbiór**

1. Laureat może odebrać nagrodę w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od zakończenia konkursu (danego etapu konkursu). Po tym terminie nagroda przepada.
2. Nagrody wydawane są w siedzibie Radia po okazaniu dokumentu tożsamości, chyba, że Radio wskaże Laureatowi inny sposób lub miejsce odbioru nagrody. Radio podejmie maksymalnie 5 prób kontaktu z Laureatem w celu ustalenia zasad odbioru nagrody.
3. Laureat nie może wymienić nagrody rzeczowej na środki pieniężne lub inną nagrodę.
4. W wypadku nagród rzeczowych Radio nie ponosi odpowiedzialności za wady tej rzeczy, a w wypadku gdy nagrodą jest bilety lub vouchery na wydarzenie sportowe lub kulturalne to Radio nie ponosi odpowiedzialności jeśli te wydarzenia się nie odbędą, w szczególności w takich wypadkach Laureatowi nie przysługuje zwrot równowartości nagrody.
5. Wszelkie reklamacje lub zastrzeżenia odnośnie przebiegu konkursu należy zgłaszać w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od zakończenia konkursu (danego jego etapu) na adres mailowy: aleksandra.stezycka@radiopoznan.fm. Reklamacje i zastrzeżenia złożone po tym terminie nie będę rozpoznawane.
6. Radio oświadcza, iż nagroda zostanie wręczona zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000r. nr 14, poz. 176 ze zmianami). Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.) wartość wygranej w Konkursie jest wolna od podatku dochodowego. W wypadku gdyby wartość nagrody była wyższa niż kwota wolna od podatku dochodowego to Radio w informacji o konkursie poinformuje uczestników o konieczności zapłaty podatku od nagrody.

**§ 5.**

**Prawa autorskie i licencje**

* + 1. Odautorskie teksty konkursowe pozostają do dyspozycji Radia i mogą być wykorzystywane we fragmencie lub całości do prezentacji na antenie oraz do autopromocji bez dodatkowej zgody ze strony autorów.
		2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego reprodukowania treści odpowiedzi i danych uczestników i tekstów w celach reklamowych (w Internecie, prasie, telewizji, katalogach i plakatach wystaw oraz we wszelkich innych wydawnictwach).
		3. Wysłanie odpowiedzi konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że osobie zgłaszającej je przysługuje do nich całość praw autorskich oraz że nie naruszają praw osób trzecich oraz nie były nigdzie publikowane, nie brały udziału w żadnym innym konkursie, ani nie stanowią zastrzeżonego znaku towarowego.
		4. Wysłanie odpowiedzi jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z ich treści przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich znanych polach eksploatacji w szczególności utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie i powielanie dowolną techniką. Licencja obejmuje także uprawnienie do wykorzystania przez Radio tekstu odpowiedzi w celach reklamowych Radia .

**§ 6.**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Radio Poznań S.A., ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań, zwane dalej Radiem .Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@radiopoznan.fm .
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych. Dane osobowe uczestników zostaną przekazane Sponsorom celem realizacji Vouchera.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
	1. sprostowania danych,
	2. usunięcia danych,
	3. ograniczenia przetwarzania danych,
	4. przenoszenia danych,
	5. wniesienia sprzeciwu,
	6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
	1. imię i nazwisko,
	2. adres e-mail,
	3. numer telefonu.
7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
	1. adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
	2. numer PESEL
	3. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
	4. numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do wysłania, odebrania, przelania nagrody, a następnie trwale usuwane.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
	1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
	2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
	3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych,
	4. przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**§ 7.**

**Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz zgodą na publikację danych zwycięzcy oraz jego odpowiedzi.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 lutego 2022r.
3. Zmiana Regulaminy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Regulamin jest dostępny pod adresem: [www.radiopoznan.fm](http://www.radiopoznan.fm)
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.