

1. Zamawiający zleca Radiu emisję dźwiękowych materiałów reklamowych zgodnie ze swoimi planami marketingowymi, zaś Radio gwarantuje Zamawiającemu wykonanie usługi emisyjnej zgodnie z tymi planami.
2. Gdyby zlecenie emisji zostało podzielone na zlecenia częściowe, to dla wszelkich zleceń Radio przedstawi Zamawiającemu mediaplan zawierający szczegółowe terminy i godziny emisji.
3. Podane w planie emisji godziny oznaczają początek 15 minutowego pasma antenowego, w którym zostanie wyemitowana reklama.
4. Wszelkie produkcje materiałów dźwiękowych odbywają się na podstawie indywidualnych, dodatkowych zleceń, wg Cennika Produkcji Materiałów Dźwiękowych.
5. W przypadku zlecenia dotyczącego sponsorowania programów lub konkursów radiowych, Radio gwarantuje Zamawiającemu promocyjną cenę specjalną, każdorazowo uzgadnianą przez strony.
6. Zamawiający będzie obciążony fakturą VAT, obejmującą całość lub część zlecenia, zgodnie z odrębnymi ustaleniami pomiędzy stronami.
7. Radio zobowiązuje się wyemitować w uzgodnionych terminach materiały dźwiękowe zamówione przez Zamawiającego, poprzez 4 nadajniki obejmujących Poznań i całą Wielkopolskę.
8. W przypadku dostarczania dźwiękowych materiałów reklamowych przez Zamawiającego dostarczy on wraz z tymi materiałami metryczkę informującą o twórcach tych materiałów ze wskazaniem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, które chronią prawa wymienionych twórców.
9. W przypadku niedostarczenia przez Zamawiającego metryczki wymienionej w punkcie 8 i w wypadku gdyby, zgodnie z Ustawą o ochronie praw autorskich, jakakolwiek osoba lub organizacja zbiorowego zarządzania tymi prawami zgłosiła roszczenia do ww. zleconych do emisji dźwiękowych materiałów reklamowych - Zamawiający emisję zobowiązuje się do pokrycia tych roszczeń.
10. Radio zastrzega sobie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn przesunięcie po uzgodnieniu z Zamawiającym emisji dźwiękowych materiałów reklamowych na inny odpowiadający wartości termin.
11. Radio ma prawo odstąpić od realizacji poszczególnych zamówień, gdy treść zaproponowanych programów będzie sprzeczna z obowiązującym prawem lub linią programową Radia Poznań, oraz gdy poziom artystyczny i techniczny przedstawionych do emisji dźwiękowych programów reklamowych nie odpowiada profesjonalnym wymogom stawianym twórcom programów w Radiu Poznań.
12. Zamawiający zapłaci za emisję dźwiękowych materiałów reklamowych, na podstawie otrzymanej od Radio faktury nie później niż 14 dni po jej wystawieniu.
13. Za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu należności na konto Radia.

Radio Poznań S.A.

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu
60-765 Poznań, ul. Berwińskiego 5

REGON: 630158101 NIP: 777-00-06-551

KRS: 0000097316 Sąd Rejonowy - Sąd Gospodarczy w Poznaniu VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał Akcyjny 821.900 PLN, aport spółki 689.700 PLN