

Regulamin konkursu – Wygraj żywą choinkę w Radiu Poznań

§1

Postanowienia ogólne

1. Podmiotem organizującym Konkurs na zasadach określonych w niniejszym regulaminie jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” S.A. w likwidacji z siedzibą w (60-765) Poznaniu przy ul. Berwińskiego 5, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy - Nowe Miasto-Wilda pod nr KRS 0000097316, posiadającym NIP 777-00-06-551 oraz REGON 630158101, o kapitale zakładowym w wysokości 821.900,00 zł wniesionym w całości (aport spółki 689.900,00zł), zwanym dalej Radiem lub Organizatorem.
2. Konkurs prowadzony na obszarze zasięgu emisji naziemnej Radia tj. na terenie Województwa Wielkopolskiego.
3. Konkurs jest prowadzony na antenie Radia w ramach programów antenowych emitowanych w dniach od 02 – 13 XII 2024.
4. Informacje o Konkursie będą nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia, a regulamin konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.radiopoznan.fm.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagrody, a także w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („ogólne rozporządzenie o ochronie danych”). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności. Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w Konkursie przez Uczestnika.
8. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§2

Uczestnicy konkursu i nagrody

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na obszarze wskazanym w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości i zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem przez Uczestnika, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Nagrodą w Konkursie dla zwycięzcy jest 1 (słownie: jedno) drzewko - żywa choinka cięta (dalej jako „Nagroda”).

4. Laureatom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na jej równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
5. Laureat uprawniony jest do odbioru nagrody w terminach 12 XII, 13 XII, 14 XII, 16 XII w godzinach 10:00 – 16:00 2024 r. W przypadku gdy w ww. terminie Laureat nie odbierze nagrody, przyjmuje się, że zrezygnował on z prawa do nagrody i nagroda ta przepada. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nieodebrania nagrody przez Laureata konkursu. Odbiór nagrody możliwy wraz z okazaniem dowodu osobistego tylko w siedzibie Radia Poznań, przy ul. Berwińskiego 5, 60-765 Poznań.
6. Laureatom konkursu nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora wynikające w szczególności z organizacji, realizacji, odwołania lub zmiany terminu Nagrody tj. rejsu promem, o którym mowa w ust. 3. Za realizację Nagrody odpowiada Sponsor.

§3

Zasady konkursu

1. Konkurs polega na słuchaniu programu Radia Poznań, gdzie pojawiają się informacje o konkursie oraz pada pytanie, na które słuchacze muszą odpowiedzieć wysyłając SMS'y na numer radiowej bramki SMS 7148 (koszt 1 zł + VAT).
2. Konkurs ma 20 (słownie: dwadzieścia) edycji w dniach od 02 do 13 XII 2024.
3. Wyboru nagrodzonych słuchaczy dokona komisja złożona z przedstawicieli Organizatora. Laureaci konkursu zostaną poinformowani drogą sms o wygranej i zasadach odbioru nagrody.
4. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione.
5. Jeżeli uczestnik przystąpi do konkursu wbrew ograniczeniom wynikającym z niniejszego regulaminu to nie nabywa on prawa do wygranej, a jeżeli fakt ten zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu nagrody lub jej równowartości w wypadku jej skonsumowania.
6. W przypadku określonym w ust. 5 uczestnik jest zobowiązany do zwrotu nagrody lub jej równowartości w terminie 7 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania od Organizatora pocztą tradycyjną względnie pocztą elektroniczną. Organizator w pisemnym wezwaniu jest zobowiązany do wskazania i uzasadnienia przyczyn zwrotu nagrody lub jej równowartości.

§4

Dane osobowe

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Sponsora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagrody, a także w celach marketingowych Organizatora oraz zgodę marketingową w celu możliwości kontaktu przez Sponsora głównego konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) RODO. Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie swojego wizerunku do nagrania i późniejszej publikacji nagranych materiałów promocyjnych w kanałach social media i na YouTube na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz udostępniają swoje dane osobowe oraz wyrażają zgodę na obróbkę marketingową danych i przesłanie ofert sprzedaży - jeśli istniałaby taka potrzeba.
3. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” S.A. w likwidacji z siedzibą w Poznaniu (dalej zwana „Administratorem”).
4. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
5. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
7. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail antena@radiopoznan.fm wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
8. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Jarosław Bartkowiak mail: jaroslaw.bartkowiak@radiopoznan.fm
9. Dane osobowe osób, o których mowa w §4, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO oraz art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

12. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

13. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§5

Prawa autorskie

1. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do odpowiedzi konkursowej (dalej jako Utworu) w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na antenie Radia, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

2. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i autorskimi prawami osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w konkursie.

3. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie, uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony; Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,

b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,

c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,

d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,

e) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,

f) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych

oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.

4. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Uczestnik przyjmuje na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;

c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika;

d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.

6. Powyższe oznacza w szczególności, że Organizator może korzystać z przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursami mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, w terminie 7 dni od daty zakończenia danego Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać określenie Konkursu, którego dotyczy, imię, nazwisko osoby składającej reklamację, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są wiążące i ostateczne. Powyższe nie pozbawia uczestnika możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§7

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursów, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia 4 laureatów Organizator powołuje Komisję Konkursową (w której w skład wchodzi: Anna Jaworska, Sławomir Bajew, Maciej Narożny, Franciszek Walerych, Marcin Żyski, Jarosław Kołodziej i Sławomir Mokrzycki).

Kontrola poprawności prowadzenia Konkursów i ich zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Komisji Konkursowej. Decyzje w/w Komisja podejmuje według własnego uznania.

2. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia w każdym momencie trwania Konkursu z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjął uzasadnione podejrzenie o działalności sprzecznej z postanowieniami niniejszego regulaminu. Organizator jest zobowiązany do wskazania przyczyn wykluczenia uczestnika z konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub tradycyjnej.

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursów i treść Konkursów.

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany do Regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej.

4. Nieważność jednego lub więcej postanowień niniejszego regulaminu nie pociąga za sobą nieważności innych jego postanowień.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.